



Meda36, ultimi preparativi, sito on-line

Il progetto meda36 nasce con l'intenzione di creare sinergie tra professionisti del mondo della comunicazione.

Si concretizza in uno spazio progettato ed attrezzato per mettere al servizio dei propri "inquilini" le ultime tecnologie del mondo dell' Information Technology.

Al suo interno figure specializzate nei diversi settori della produzione lavorano e collaborano su progetti di complessità variabile, condividendo conoscenze ed esperienze, sfruttando il vantaggio competitivo della multidisciplinarietà.

La sinergia che si viene a creare tra le varie individualità e la condivisione di uno spazio comune rappresenta un valore aggiunto in termini di efficienza produttiva, qualità del prodotto finale, livello di innovazione tecnologica.

Il progetto fonda sul concetto molto-poco-italiano di valorizzazione del singolo e professionalità specifica: i membri di meda36 vengono selezionati nel tempo in base alle competenze ed alla capacità di aggiungere valore e interagire con le attività degli altri componenti, per formare un gruppo di professionisti della comunicazione completo.

I vantaggi per il cliente derivano da un'offerta integrata fornita da un unico partner tecnologico: costi adeguati, eterogeneità dell'offerta e cura sotto tutti gli aspetti del prodotto finito.

La direzione e supervisione dei progetti è affidata all'esperienza di IDStudio, new media agency che opera sul territorio nazionale dal 2000.

Per ulteriori dettagli sull'iniziativa: www.meda36.it

Per contatti:

Lorenzo Garassino: 349/29.00.440

Mauro Bonecchi: 393/00.59.260

Il presente comunicato è emesso direttamente da IDStudio Srl

Le informazioni in esso contenuto potrebbero essere soggette a variazioni senza preavviso.

Per qualsiasi informazione in merito contattare ID Studio Srl.

